

道の駅関係者の方はぜひ、お読みください！

3分で読める
現場
無料レポート

年間**200**万人が訪れる
伊豆・村の駅の現場で学べる
超繁盛直売所

成功の秘訣！



直売所年商4.5億円！

施設全体年商**12億円**の
超繁盛店の仕組みとは！
「村の駅」事業の全て
を教えます！

読むだけでわかる！

食のテーマパークで地域創生！
その成功法とは？

無料レポートは次のページへ

開催場所：静岡県三島市



株式会社 **地域観光総合研究所**

〒413-0101 静岡県熱海市上多賀686番地
TEL. 0557-68-1439(代) FAX. 0557-67-8010

1【伊豆・村の駅】農産物直売所

10年間で契約農家の売上が2倍! 直売所甲子園2回連続優秀賞 年商4.5億農産物直売所

年間来客数200万人、売上高12億円、施設面積700坪の中心の農産物直売所。

売り上げは毎年昨対オーバーで現在4.5億円。

2年に一度行われる全国直売所甲子園では2回連続優秀賞を獲得している。

生産者は少数精鋭の110人で運営。生産者組織の「村の会」も結成し、年間300回行われる村の駅イベントにも参加している。独自の「地産地消システム」により、通常の直売所が1日1回の納品に対し、1日数回新鮮食材が納品される。



Check! ポイント

1. 地域の独自素材を使用した超名物商品の開発
2. エンターテインメント型お買い場の構築
3. 圧倒的集客を誇るイベント企画力
4. 農家さんのやりがい創出、地域の農業が活性化する仕掛けとは。
5. リピーター獲得術、地域に愛される顧客創造の取り組み。



2【伊豆・村の駅】たまご専門店TAMAGOYA

2016年のリニューアルから進化を続ける 「日の出たまご」×「カフェ・レストラン」 2017年度8月度単月昨対380% SNSにて圧倒的集客を実現

オープンから地元ブランドたまごの「日の出たまご」に特化したたまご素材超特化型店舗。

2016年11月にリニューアルオープンし、若い世代を中心にSNSにて集客を集める。

特に飲食部門「Café&Brunch TAMAGOYA」は、パンケーキやかき氷の人気の

3時間待ちとなっている。リニューアル後、飲食部門だけで単月昨対

380%、合計で昨対220%で伸び続けている。

専属パティシエがたまごに特化した商品開発を日々行っている。



Check! ポイント

1. SNSにて拡散し続けるパンケーキ
2. インスタ映えするフォトスポット
3. 11時と13時に出来立てをお届けするバームクーヘン



現地で山下パティシエ講演あり

3【伊豆・村の駅】 THIS 伊豆 SHIITAKEバーガーキッチン

販売開始から1年半で40,000個突破 伊豆のしいたけを全国へ 全国2位のご当地バーガー

伊豆・村の駅の10周年を記念して登場した

THIS 伊豆 SHIITAKEバーガーキッチン

販売初年度より一日平均100個以上を販売し、現在40000個を突破。TBS系「林先生が驚く初耳学」など各種メディアにも取り上げられている。

また、全国ご当地バーガーグランプリ2016では、初出場ながら全国2位を獲得した。

Check! ポイント

1. 上から下まで伊豆産しいたけにこだわったTHIS 伊豆 しいたけバーガー
2. しいたけに特化したメニュー群
3. 毎日更新! スタッフが運営するSNS情報発信



現地で開発者小沢の異演あり

4【伊豆・村の駅】 伊豆・井田塩研究所

歴史ある製法 西伊豆井田の唯一の塩づくり 全購入動機対応型商品群の実現

静岡県沼津市井田。西伊豆に位置するこの地域では歴史的に上質な塩がありました。この歴史ある塩での伊豆の発展を狙いとして、塩生産者と共同で2016年度より塩の製造から各種関連商品の開発が始まっております。

伊豆・井田塩研究所をはじめ、養蜂から行っている「富士山はちみつファーム」、イチゴ農園など生産から販売まで網羅した6次産業化で、伊豆を活性化していくことを目指しています。

Check! ポイント

1. 人口80人のまちを活性化する「里山構想」とは
2. 地域の素材に光をあてた超素材発掘ブランド開発ストーリー
3. 井田塩を使用した全購入動機対応型商品の数々



駅ビル内の新業態 熱海の新名所

「伊豆・村の駅」の良いトコ取り

2016年11月にオープンしたJR熱海駅の駅ビルであるラスカ熱海店。その1階部分の約半分の面積を占めるのが「伊豆・村の駅ラスカ熱海店」である。

熱海の新名物「黒麦まんじゅう」をはじめ、栗蒸し羊羹などラスカ熱海店のみで買える商品だけでなく、伊豆・村の駅でも好評なブランド商品を各種取り扱っている。

高速道路や駅などの交通機関における村の駅の出店の基礎を担っている。

Check! ポイント

1. 55坪の中に凝縮された伊豆・村の駅のお買い場作り
2. 黒麦まんじゅう、栗蒸し羊羹などラスカ熱海店だけの商品ブランド
3. 駅ビルならではの商品展開



6 【伊豆・村の駅 ラスカ熱海店】黒麦まんじゅう

たった1日で1日6,600個販売 地域を巻き込んだ新名物 熱海を代表する黒麦まんじゅう

熱海の新名物となる黒麦まんじゅう。熱海の地で創業した我々の商い。先代の想いを受け継ぐ新商品として誕生。2016年11月のオープンより9か月で単品累計6000万円を突破。

「ヒルナンデス!」、「もしもツアーズ」等テレビメディア効果もあり、1日の最高6600個販売、累計販売72万個。地元の来宮神社で奉納するなど、熱海への観光のお客様はもちろん、地元のお客様からも愛され熱海土産の新定番として話題をよんでいる。

Check! ポイント

1. どこにでもある温泉まんじゅう、後発でも新名物! その秘訣とは
2. 超単品特化型お買い場づくりと育成方法
3. 常に進化し続ける商品育成方法

